

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА «ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»



**Импортозамещение в
текстильной
промышленности.
Создание новых связей в
продвижении продукции**

Политика импортозамещения



Политика импортозамещения (нередко с привлечением при этом иностранных инвестиций) страны - постепенное замещение отдельных импортируемых видов продукции или отдельных узлов, комплектующих изделий для производства конечной продукции на отечественную продукцию, стремясь при этом максимально активизировать отечественное производство.

Конъюнктура

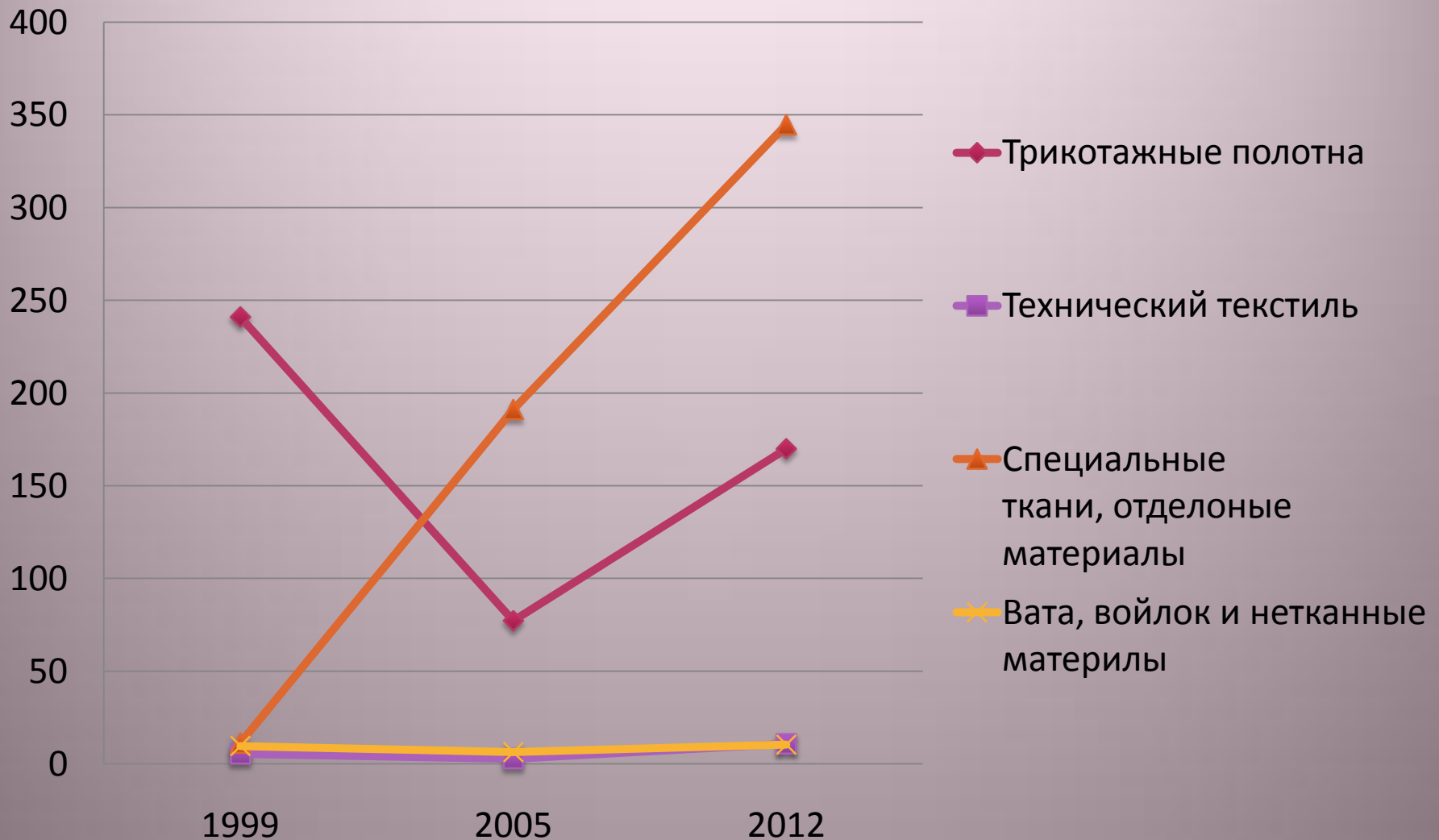
В широком смысле под конъюнктурой понимается конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов (*конъюнктурообразующих факторов*).



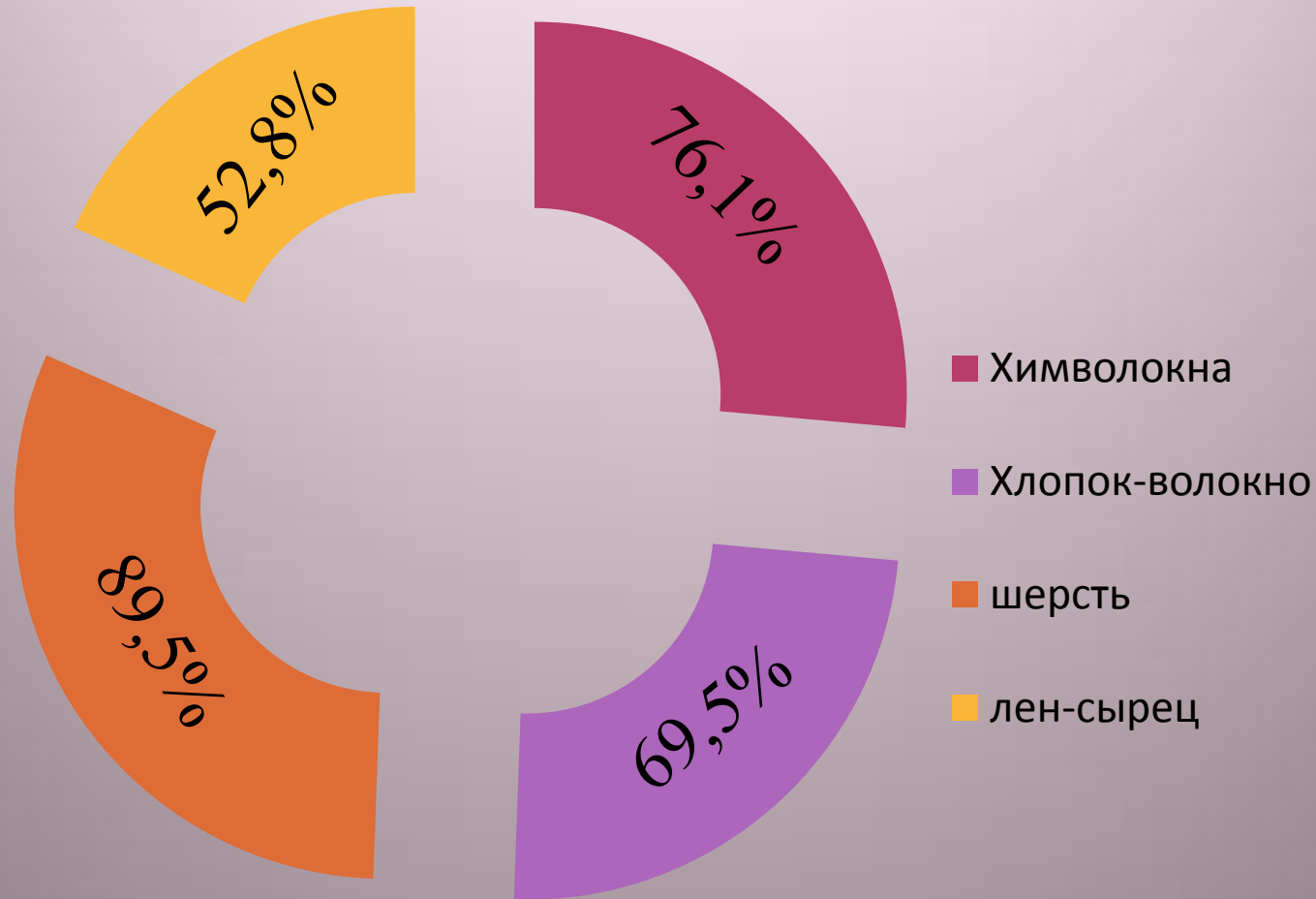
Уровни конъюнктуры



Превышение объемов импорта над объемами экспорта, 1999-2012 гг., число раз

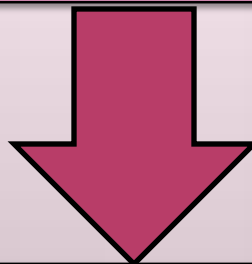


Сырьевая зависимость промышленных предприятий от импорта



От экспортной экспансии к импортозамещению

ЭКСПОРТНАЯ ЭКСПАНСИЯ (Банк развития)
(таможенные, налоговые, бюджетные меры)



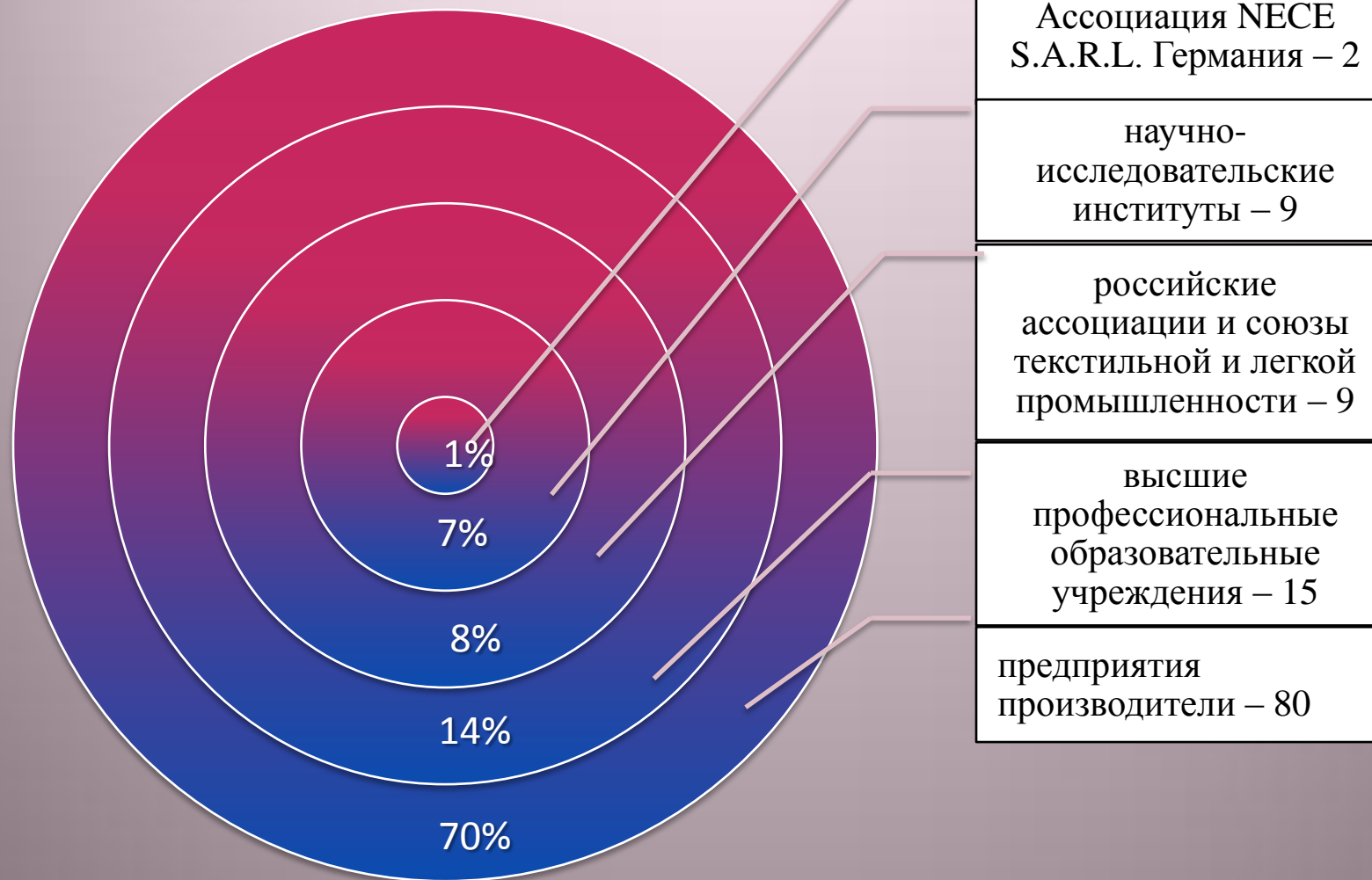
Привыкание контрагентов и формирование доверия к
продукции

РАСШИРЕНИЕ
ВНЕШНИХ РЫНКОВ

РАСШИРЕНИЕ
ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Привыкание контрагентов и формирование доверия к
продукции

Участники технологической платформы – 114, в т.ч.:



Проблемы в области импортозамещения

1

Отсутствие информации о заказах, которую предоставляли бы промышленные предприятия, особенно ОПК, для широкого круга российских поставщиков.

2

Отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков.

3

Проблемы финансирования подготовки производства и обеспечения производителей оборотным капиталом.

4

Дискриминация со стороны международных ритейлеров.

5

Низкое качество подготовки технико-экономического обоснования, бизнес-планов и финансовых моделей инициаторами импортозамещающих проектов.

6

Недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда, товары прикрытия и прочее).

7

Дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой.

8

Существенное ослабление роли и профессиональных возможностей головных научно-технических институтов.

9

Дороговизна сырья, используемого в производстве импортозамещающей продукции.

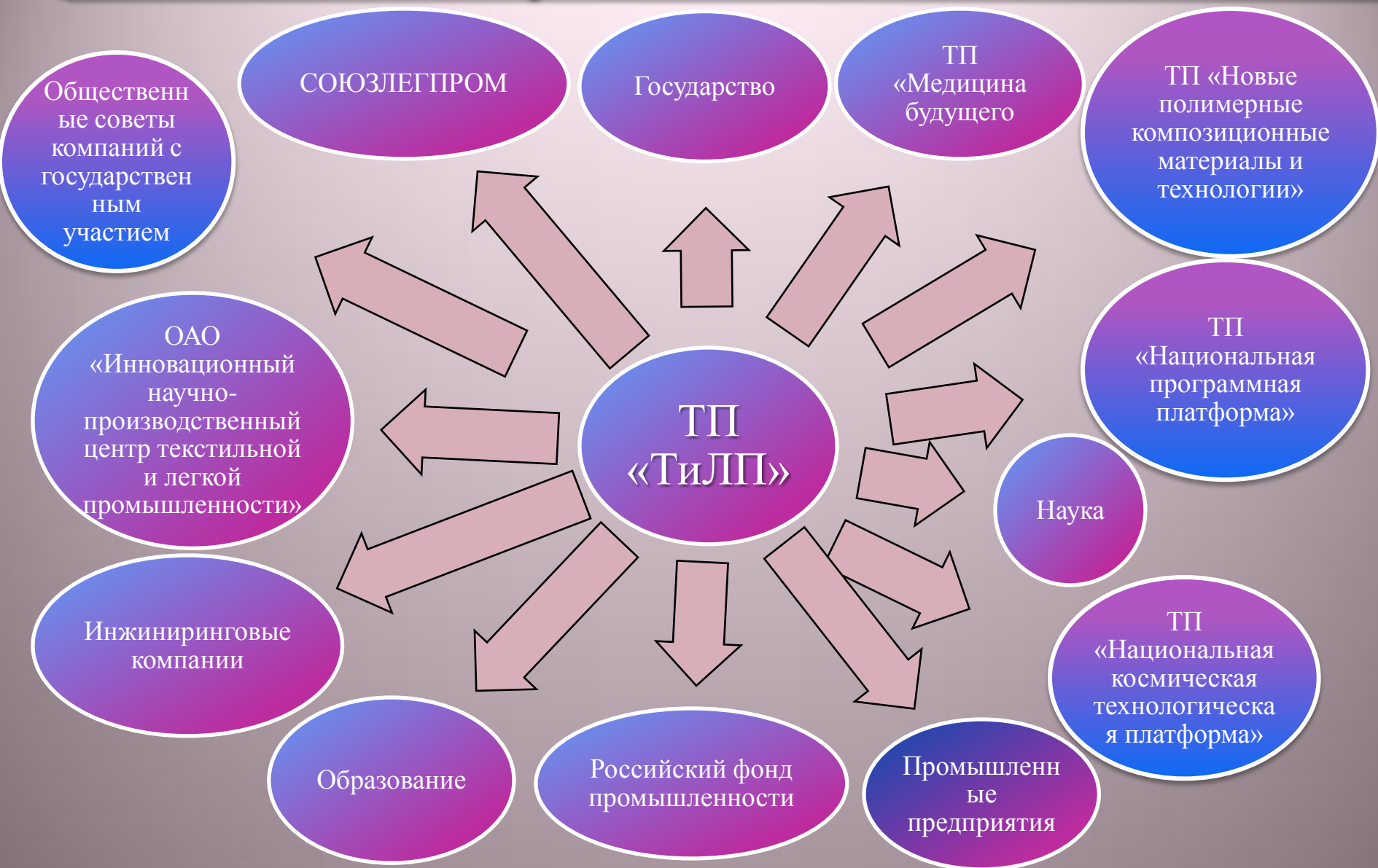
10

Отсутствие возможностей для производства сопутствующих товаров, выпуск которых снижает общую себестоимость импортозамещающей продукции.

Промышленный инновационный кластер



Межотраслевое взаимодействие



Продукты проекта импортозамещения



Заключение

Импортозамещение – это временный этап развития промышленности России на пути к нормальной конкуренции

Выращивание достойных конкурентов – задача не только государственная, но и основа внутренней мотивации для российских предприятий.



**Спасибо за
внимание!**